



SFC

Sistemi Formativi Confindustria

SEMINARIO ANNUALE DEI SOCI 2009



**Il talento degli uomini,
le risorse della terra:
sinergie per la competitività**

***Grand Hotel Villa Politi
25 – 26 settembre 2009***

Via M. Politi Laudien, 2 - Siracusa

PREMESSA

Lo scenario di riferimento

L'economia globale sta attraversando una metamorfosi profonda. La crisi sta ridisegnando i confini dei mercati e dell'economia, stanno cambiando gli assetti geopolitici e i comportamenti dei consumatori e delle imprese.

Operare nei mercati globali significa diventare più competitivi e cioè saper affrontare le **grandi trasformazioni tecno-produttive** (nelle tecnologie, nella comunicazione ecc.) confrontandosi con fenomeni internazionali come la crisi dei mercati finanziari, la contrazione del credito, il costo delle materie prime ed energetiche, le problematiche ambientali, le reti infrastrutturali e l'efficienza amministrativa.

La sfida competitiva per le imprese si gioca sulla possibilità di accrescere la propria **capacità di offerta**, ma soprattutto sulla possibilità di contare su un'organizzazione moderna e flessibile in grado di esprimere una forte **capacità di adattamento** dei propri modelli organizzativi e di business in maniera rapida e tempestiva. *"Nel mondo c'è sicuramente qualcuno che sta per ordinare un macchinario nuovo. Il mio compito è trovarlo e convincerlo a comperarlo da me: così potrò continuare a pagare lo stipendio alle trecento persone che lavorano in azienda"* (Anonimo imprenditore lombardo, Scenari economici, Centro studi Confindustria, Giugno 2009).

Per i soci di SFC, oggi più che mai, la sfida è **ripensare finalità, competenze gestionali e direzioni di crescita**, essere accanto alle imprese e alle amministrazioni locali per aiutarle a perseguire un modello di compatibilità e sostenibilità sociale, ambientale e territoriale, in armonia con gli obiettivi economico-finanziari e di profitto dell'azienda.

Gli obiettivi del seminario

Riflettere sui nuovi scenari di crescita e ragionare sui fattori competitivi che possono consentire di costruire un modello di sviluppo sostenibile per le imprese e i territori, è l'obiettivo delle due giornate **del Seminario 2009 dei Soci di SFC**, da tempo impegnata nella mission di **"anticipatore culturale dei fabbisogni formativi e professionali del sistema associativo e imprenditoriale"**.

La nuova Presidenza intende rendere ancora **più forte e più salda l'identità della Società**, favorendo il coinvolgimento dei propri Soci nelle attività progettuali, in linea con le policies di Confindustria e in funzione delle specificità che caratterizzano i singoli consorziati, degli ambiti professionali, tematici e culturali di propria specializzazione.

L'obiettivo non è solo di natura economica ma più ancora di **consolidamento della "rete" e delle relazioni**, di incremento della reciproca visibilità e di accrescimento della capacità di farsi portavoce di interessi comuni e condivisi per diffondere la cultura d'impresa e contribuire così alla crescita degli imprenditori, ceto dirigente del Paese.

Il Seminario Soci 2009 ha tre finalità forti:

- Favorire una **migliore conoscenza** tra i soci stessi
- **Rinsaldare il valore identitario** della Società a servizio dell'emersione della domanda associativa e dello sviluppo delle aziende
- Arrivare a definire assieme, su questi temi, **un'agenda operativa condivisa** a partire dal prossimo anno

I temi del seminario

Due i drivers di sviluppo emersi in modo chiaro tra le priorità della Presidenza di Confindustria, **che saranno oggetto di approfondimento e dibattito** del seminario.

Il primo è legato alla **"sfida ambientale"** e, in particolare, alle tecnologie legate all'ambiente. L'interesse sempre più diffuso a livello mondiale sulle energie rinnovabili e i programmi di investimento che alcuni grandi Paesi stanno compiendo in questa direzione apre una nuova frontiera per l'industria legata al risparmio energetico, alle fonti rinnovabili, al nucleare. Tutte le imprese, anche quelle oggi più in difficoltà, dalle auto agli elettrodomestici, potranno avere un ruolo importante se riusciranno a ridisegnare la loro offerta secondo la nuova filosofia e la nuova domanda.

La seconda direttrice di crescita è legata alla conoscenza, alla capacità di capire l'importanza di investire nelle **risorse umane, di valorizzare il talento e la forza delle idee**, per attrarre giovani e cervelli che possano dare la linfa vitale per lo sviluppo del Paese e delle imprese. Il sapere, il coraggio e il talento delle persone che lavorano nelle aziende sono le leve "anticicliche" con le quali le imprese costruiscono il loro ruolo nei mercati e affrontano la sfida della concorrenza.

Su questi temi si svilupperà un confronto ampio e trasversale e l'occasione sarà preziosa per stimolare una riflessione da classe dirigente sui modelli culturali del futuro. E anche per individuare percorsi di innovazione e cambiamento, attraverso l'analisi di proposte concrete, casi e modelli di eccellenza realizzati in Italia e nel contesto internazionale.

Le sessioni del seminario

Il seminario sarà diviso in **tre sessioni** :

Nella **prima sessione**, prevista per la mattina ed il primo pomeriggio del 25 settembre, dedicata ai temi dell'energia, ambiente e talento, testimonial ed esperti ci aiuteranno a focalizzare i problemi sul tappeto e approfondire nel dibattito le linee guida delle policies di Confindustria per lo sviluppo della competitività delle imprese italiane.

Un approfondimento specifico di questa sessione sarà dedicato inoltre al confronto tra i soci per condividere esperienze vissute nei diversi territori e realtà aziendali e stimolare conoscenza e replicabilità delle migliori iniziative.

Nella **seconda sessione**, prevista a partire dal secondo pomeriggio del 25 settembre, si avvieranno i "laboratori di competitività sostenibile". Avvalendosi della formula del "Team

Theatre” i soci saranno coinvolti e stimolati in una learning action che avrà per oggetto il sostegno della competitività delle imprese: dal tema delle infrastrutture e delle liberalizzazioni a quello della semplificazione ed efficienza della pubblica amministrazione, ecc.

La sera in occasione dell’evento conviviale, che sarà ospitato da Confindustria Siracusa, un focus particolare sarà dedicato ad un tema strategico per lo sviluppo della competitività del territorio e delle imprese: **la diffusione della cultura di impresa** grazie a due testimonial siciliani di eccellenza, il Delegato nazionale di Confindustria per i rapporti con le istituzioni preposte al controllo del territorio Antonello Montante e il Presidente di Confindustria Sicilia Ivanhoe Lo Bello, che approfondiranno nelle rispettive testimonianze:

- l’impegno delle imprese siciliane per la cultura della legalità attraverso il valore delle idee e la forza del coraggio
- i contenuti del manifesto sulla **cultura d’impresa** per promuovere e divulgare una nuova concezione del fare impresa

Il mattino del sabato 26 tutti i partecipanti diventeranno protagonisti di una rappresentazione in cui, grazie alla metafora del teatro, avranno la possibilità di rafforzare e consolidare il valore identitario di SFC.

A completamento del percorso seminariale, nel corso della **terza e ultima sessione**, il Vicepresidente di Confindustria per l’Organizzazione ed il Marketing Associativo, Edoardo Garrone si confronterà con i partecipanti sul ruolo che SFC potrà giocare a supporto del sistema associativo in coerenza con le policies della nuova Presidenza e discuterà con i soci sulle prospettive future per il rafforzamento di una rete associativa sempre più flessibile, efficiente e versatile.

Le conclusioni del seminario e la progettazione dell’agenda 2010 di SFC saranno presentati, in chiusura dei lavori, dal Presidente di SFC Luigi Serra.

PROGRAMMA

25 settembre 2009

09.00 **Registrazione dei partecipanti**

09.15 **Saluti di benvenuto**
Presidente Confindustria Siracusa

09.30 **Introduzione ai lavori**
Luigi SERRA, Presidente SFC – Sistemi Formativi Confindustria

09.45 **Key - Note Speech**
Pier Luigi CELLI, Amministratore Delegato e Direttore Generale Luiss – Libera Università degli studi Guido Carli

1^ sessione: Ambiente, energia, talenti: quali sinergie per la competitività

10.15 **Panel di discussione:**
"La sfida energetica: una strategia per lo sviluppo delle imprese e per il rispetto dell'ambiente"

Intervengono:

- Gianluigi ANGELANTONI, Amministratore Delegato Angelantoni Industrie S.p.a., Vice Presidente "Kyoto Club"
- Aldo FUMAGALLI ROMARIO, Presidente della Commissione Sviluppo Sostenibile di Confindustria
- GIAN FRANCESCO GALANZINO, Socio e Amministratore Delegato EntSORGA Italia S.r.l.

Introduce e coordina:

Massimo BECCARELLO, Chief Energy Project Confindustria

11.45 **Coffee break**

12.00 **Esperienze a confronto dei soci di SFC**

Interventi programmati

Coordina:

Costanza PATTI, Amministratore Delegato SFC – Sistemi Formativi Confindustria

13.00 Lunch

**14.00 Panel di discussione:
"Brain gain: una sfida per le imprese e per il Paese"**

Intervengono:

- Carlo CARBONI, Professore ordinario di Sociologia Economica Università Politecnica delle Marche
- Lucia MONACO, Chief Scientific Officer Fondazione Telethon
- Giuseppe PERRONE, Presidente AMC – Associazione Management Club
- Marina SALAMON, Amministratore Unico Altana Spa, Consigliere Delegato Doxa

Introduce e coordina:

Giancarlo COCCIA, Direttore Area Risorse Umane e Servizi Corporate Confindustria

2^ sessione: Laboratori di competitività sostenibile

15.30 Obiettivi, temi, metafore, strategie: un percorso di lavoro condiviso

Introduce:

Gabriele GABRIELLI, Docente di Organizzazione e gestione delle Risorse Umane presso la Facoltà di Economia della LUISS Guido Carli

16.45 Coffee break

17.00 Team Theatre: Briefing di preparazione

A cura di:

Roberta PINZAUTI, Management Consultant e Responsabile Progetti Te.D. Teatro d'Impresa

19.30 Interruzione dei lavori

21.00 *Evento conviviale in Ortigia ospitato da Confindustria Siracusa:*

Guest speakers:

- *Ivanhoe LO BELLO, Presidente di Confindustria Sicilia – Coordinatore Gruppo di Lavoro "Cultura di Impresa", Commissione Cultura di Confindustria*
 - *Antonello MONTANTE, Delegato nazionale di Confindustria per i rapporti con le istituzioni preposte al controllo del territorio*
-

26 settembre 2009

09.00 Ripresa dei lavori: Preparazione della rappresentazione teatrale

A cura di:

Te.D. Teatro d'Impresa

10.30 Realizzazione della rappresentazione in plenaria

11.30 Debriefing

3^ sessione: La creazione di una rete flessibile, efficiente e versatile per il Sistema Confindustria

12.00 *Interviene:*

Edoardo GARRONE, Vice Presidente per l'Organizzazione e il Marketing Associativo Confindustria

12.30 L'agenda 2010 di SFC

Luigi SERRA, Presidente SFC – Sistemi Formativi Confindustria

13.00 INCONTRO CON Stefania PRESTIGIACOMO* – Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Grazie all'impegno dell'associazione di Siracusa ci auguriamo che ci sia l'occasione per un breve incontro con Stefania Prestigiacomo già eminente rappresentante dell'imprenditoria siciliana ed oggi Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

* INTERVENTO PROGRAMMATO
