

Il Progetto **“Made in Italy – Settore calzature: sviluppo competenze delle risorse umane”** è un Piano formativo finanziato da **Fondimpresa** a valere sull’**Avviso 1/2007** attraverso il quale il Fondo ha inteso finanziare la realizzazione di Piani condivisi tra le Parti Sociali rivolti alle imprese aderenti a Fondimpresa, prevalentemente a quelle di minori dimensioni. In particolare, il finanziamento erogato dal Fondo è finalizzato alla realizzazione di Piani formativi di interesse settoriale, nonché di piani formativi che coinvolgono una pluralità di aziende di diverse categorie merceologiche, in territori regionali e sub-regionali.

Il Piano formativo “Made in Italy ...”, il cui **ambito di intervento** è rappresentato dal **settore calzaturiero**, nasce dalla volontà delle organizzazioni della rappresentanza settoriale **ANCI** e da **FEMCA C.I.S.L., FILTEA CGIL, UILTA UIL** - con il pieno sostegno delle organizzazioni confederali (Confindustria e Cgil, Cisl e Uil) - di favorire e promuovere la formazione continua per il settore calzaturiero in tutto il territorio nazionale.

Il settore calzaturiero costituisce infatti un settore di eccellenza del Made in Italy. Esso fornisce un rilevante contributo all’occupazione qualificata e regolare oltre che alla bilancia dei pagamenti. In tal senso, il riposizionamento competitivo del settore delle calzature costituisce un obiettivo condiviso tra lavoratori ed aziende realizzabile in primis accrescendo il livello di conoscenze e di competenze dei sistemi professionali del settore stesso, con lo scopo di assicurare la capacità d’innovazione del sistema delle imprese.

E’ sulla base di queste premesse che il **18 ottobre 2007**, ANCI, FEMCA, FILTEA e UILTA hanno firmato l’accordo per la presentazione del Piano formativo “Made in Italy – Settore calzature” condividendone la logica progettuale e le finalità.

Il Piano si qualifica come iniziativa **nazionale** con focus sulle Regioni a più spiccata vocazione calzaturiera. In particolare la quasi totalità delle **36 aziende (32 PMI e 4 GI)** aderenti all’iniziativa si collocano in **Veneto, Emilia Romagna e Marche**.

L’iniziativa progettuale è promossa da un RTI, appositamente costituitosi, composto da **SFC - Sistemi Formativi Confindustria S.C.p.A** (capofila), **Politecnico Calzaturiero S.c.a.r.l.**, **Cercal S.p.A. Consortile**, **Consorzio Europaform**, **Officine Multimediali S.r.l.**, **Hermes Lab S.r.l.**

Ogni partner ha all’interno del raggruppamento una competenza prevalente: **SFC** si occupa del **coordinamento generale** e dell’**amministrazione** del progetto, le Scuole **Politecnico Calzaturiero** e **Cercal** dell’erogazione della **formazione** ai dipendenti delle aziende beneficiarie, **Europaform**, **Officine Multimediali** ed **Hermes Lab** delle **attività preparatorie e di accompagnamento** e **non formative** previste dal Piano.

Il Piano prevede un sistema di **Governance** che si concretizza nella presenza di **due Comitati**.

Un **Comitato di Gestione** (CdG) che si compone di 12 elementi – 6 titolari e 6 supplenti – designati in rappresentanza dei soggetti componenti il RTI cui compete la supervisione, la gestione ed il coordinamento generale delle attività previste dal Piano.

Un **Comitato Paritetico di Pilotaggio** (CPP) composto da 6 elementi nominati dai soggetti firmatari dell'Accordo del 18 ottobre 2007 – 3 designati da ANCI, 1 da FEMCA, 1 da FILTEA e 1 da UILTA. Il CPP ha il fondamentale ruolo di validazione della progettazione delle attività previste dal Piano condiviso e di sue eventuali modifiche, nonché di indirizzo attuativo e di supervisione.

L'**obiettivo generale** del Progetto “Made in Italy” è quello di formare lavoratori provenienti prevalentemente da **PMI** del settore calzaturiero con l'intento sia di supportare le aziende stesse nello sviluppo tecnologico, organizzativo e di mercato sia di favorire lo sviluppo delle competenze tecnico-professionali con un conseguente miglioramento della loro competitività.

I **destinatari** delle azioni formative proposte sono i dipendenti, con diverse qualifiche, delle imprese del calzaturiero aderenti al Piano. In particolare, data la tipologia degli interventi previsti a “catalogo”, le figure professionali interessate sono rappresentate prevalentemente da coloro che operano nelle aree progettazione, produzione, ricerca e sviluppo, logistica ed acquisti, commerciale e customer service, risorse umane a diversi livelli di responsabilità (quadri, impiegati e operai).

Il **programma formativo** prevede l'attuazione di varie tipologie di corsi che vengono avviati su richiesta delle singole imprese sia a **livello aziendale** che **interaziendale**.

L'esigenza formativa rilevata sul territorio è quella di sviluppare competenze su **6 macro tematiche generali** all'interno delle quali si delineano dei percorsi formativi (azioni) da destinare ai lavoratori.

Le macro tematiche di intervento sono:

- **ambiente, sicurezza e innovazione organizzativa**
- **sviluppo organizzativo**
- **innovazione tecnologica**
- **competenze tecnico – professionali**
- **competenze gestionali e di processo**
- **qualificazione e riqualificazione**

Sono **53** le tipologie di corso previste a catalogo: “Sensibilizzazione alla sicurezza e alla prevenzione”, “Tecniche di Project Management”, “Organizzazione del lavoro e cicli di produzione”, “Sistemi informatici per la gestione di impresa”, “Progettazione CAD”, “Tecnologie per la prototipizzazione rapida”, “Lingua straniera”, “Sistemi informativi”, “Organizzazione e gestione della produzione”, “Materiali e loro caratteristiche”, “Strumenti e tecniche per il controllo di gestione”, “Office e sistemi per l'ufficio”, etc.



SFC
Sistemi Formativi Confindustria



cercal
centro ricerca e scuole internazionali calzaturiera



Ricerca e formazione
per l'innovazione



OFFICINE
MULTIMEDIALI®
Società Responsabilità Limitata



HERMESLAB
ANALISI ECONOMICA PER LE DECISIONI

Il Piano prevede l'erogazione della formazione attraverso diverse metodologie didattiche quali: **action learning**, **affiancamento**, **training on the job**, **coaching**, oltre alla tradizionale **formazione d'aula**.

“Made in Italy – Settore calzature...” prevede l'erogazione di **4.850 ore di docenza** ed il coinvolgimento di circa **800 destinatari** della formazione.

I corsi presentano una **durata non inferiore alle 8 ore e non superiore alle 80 ore**.

Sono circa **120 le azioni formative** che si prevede di realizzare entro la data di chiusura del Piano.

Nell'ambito delle **attività trasversali (Preparatorie e di Accompagnamento e Non Formative)** previste da “Made in Italy” troviamo inoltre:

- la stesura di un report di **“Diagnosi e rilevazione dei bisogni formativi aziendali - Definizione delle Competenze”**, a cura del Consorzio Europaform e di Officine Multimediali, volto ad illustrare le caratteristiche professionali del settore calzaturiero e a consentire un'effettiva applicabilità alla pratica tanto della selezione del personale quanto della progettazione di interventi formativi ed orientativi.

- Un **Partenariato** con il **Piano formativo territoriale “Lombardia orientale: formazione permanente a supporto dei processi di innovazione delle imprese”** - finanziato da Fondimpresa sempre a valere sull'Avviso 1/2007 – con **ISFOR 2000 scpa** capofila.

Il Partenariato tra i due Piani è volto a condividere le metodologie e i modelli di formazione continua utilizzati nell'ambito dei rispettivi programmi con particolare riferimento allo scambio di esperienze nello sviluppo di modelli e interventi integrati di formazione con azioni di tipo sperimentale e prototipale, gli obiettivi, le metodologie, i contenuti e i risultati delle azioni di accompagnamento e non formative, gli strumenti e le tecniche per la governance efficiente del progetto.

- Una **ricerca di settore** dal titolo **“Nuovi scenari e prospettive di sviluppo del settore calzaturiero”**, realizzata da **Hermes Lab**.

La ricerca si configura come **approfondimento sul settore calzaturiero** nato dall'esigenza di supportare l'intervento di formazione proposto dal Piano anche attraverso un lavoro di ricostruzione delle **caratteristiche dell'apparato produttivo** e delle **condizioni di forza e fragilità del sistema** rispetto ad un **nuovo scenario di mercato** che impone un forte cambiamento nella strategia di sviluppo e di organizzazione operativa.

- Un **report di monitoraggio e di valutazione** frutto dell'analisi qualitativa dei dati rilevati a seguito della somministrazione di **questionari** - appositamente strutturati da Officine Multimediali e dal Consorzio Europaform – a **tre differenti tipologie di target** coinvolti nell'attività formativa prevista dal Piano, ossia i **dipendenti** beneficiari della formazione, i **referenti aziendali** delle imprese coinvolte nei corsi e i **facilitatori locali** delle Scuole cui compete l'erogazione della formazione sul territorio.

I questionari di valutazione sono fruibili anche **on-line** all'interno di un'area dedicata presente sul sito di Officine Multimediali cui si può accedere tramite apposita user e password.

- **Incontri locali tra i sistemi della rappresentanza** (*Focus Group*) - minimo 2, massimo 3 – progettati e coordinati dal Consorzio Europaform. Gli incontri hanno lo scopo di favorire un migliore coinvolgimento dei territori, un innalzamento della consapevolezza rispetto alle azioni messe in moto dal Progetto e, più in generale, di attivare uno sforzo congiunto tra i diversi sistemi della rappresentanza – dei lavoratori e delle aziende – per affrontare le nuove sfide dello sviluppo con specifico riferimento al settore calzaturiero.

Il Piano “Made in Italy” ha un **valore complessivo** di **1.443.500,00 €**, di cui 800.000,00 € finanziati da Fondimpresa. Il cofinanziamento aziendale stimato ammonta a 643.500,00 €.

La durata del Piano è di **12 mesi**; dal **12 febbraio 2008** – data di comunicazione di approvazione da parte del Fondo – al **12 febbraio 2009**.

Per ulteriori informazioni:

Simona Fabiani

Referente di Piano

e-mail: s.fabiani@confindustria.it

tel. 06-5903471



SFC
Sistemi Formativi Confindustria



POLITECNICO CALZATURIERO

cercal
centro ricerca e scuole internazionali calzaturiera



Ricerca e formazione
per l'innovazione



**OFFICINE
MULTIMEDIALI®**
Società Responsabilità Limitata



HERMESLAB
ANALIST ECONOMICA PER LE DECISIONI